

ECOLO 

VERTS DE CONTACT

**Des produits du terroir et du commerce équitable
Passons à l'action**

La campagne « CA PASSE PAR MOI », lancée par 6 organisations, nous incite à poser des gestes concrets en faveur d'un développement durable, social et solidaire.



Tout citoyen, institution et association est invité à signer la charte afin d'agir dans 4 domaines :

économie solidaire, agriculture biologique et éco-consommation.

Info : www.commerce-equitable.be
Tél.: 010 / 43 79 50)

**CONSOMMER MOINS,
CONSOMMER MIEUX,
ÇA PASSE AUSSI PAR GESVES**

Et aussi dans ce numéro :

Le commerce **EQUITABLE** et les produits du **TERROIR** gesvois avec le sourire de la crémière en **pages 2 et 3**.

A MEDITER : les nouveaux monstres (page 2)

Génération Coca et nous avons **TESTE pour vous**, c'est en **page 4**.

INVITATION à TOUTES et TOUS

**PETIT DEJEUNER
DU TERROIR ET EQUITABLE
Dimanche 12 juin 2005 de 9h à 11h30**

Gîte « Les sources de Chaumont »
Rue Les Fonds, 64 - Gesves

*LES RECETTES DU TERROIR,
SONT LE TRÉSOR DES MÉMOIRES.*

*AH!... CE TERROIR! ... C'EST
VRAIMENT... M..M..M...*



Au menu

muesli, chocolat, choco et confiture équitable
lait de ferme et beurre de Là-Bas,
miel gesvois, etc.

DEBAT

**Acheter des produits locaux ou équitables
Et pourquoi pas à Gesves ! ?**

Adulte 3€ - Enfant (- de 10 ans) 2€

Réservation souhaitée pour le 10 juin

Claude BERTRAND
083 / 57 00 14

Cécile BARBEAUX
083 / 67 85 30

Vous avez dit « commerce équitable » ?

Dans un marché mondialisé et dominé par quelques multinationales, les bénéfices de la croissance des échanges et du commerce ne sont pas équitablement répartis. 20% de la population se partage 80% des richesses.

PARTENARIAT et non charité

Le commerce équitable est basé sur la solidarité Nord-Sud via le partenariat commercial plutôt que le don ou la charité. Il recouvre en général toute la filière depuis la production jusqu'à la vente aux consommateurs, évitant les intermédiaires. Les producteurs des pays en développement reçoivent un revenu juste, leur permettant de mener une vie digne, d'éviter l'endettement et de prendre eux-mêmes leur devenir en main. Une attention particulière est également portée aux conditions de travail et au respect de l'environnement.



seulement 1% des consommateurs la soutiennent activement par le biais de leurs achats.

Oxfam, Max Havelaar, Miel Maya ... sont les noms auxquels on pense lorsque l'on parle de commerce équitable. Cette idée semble aujourd'hui faire son chemin. Mais si 60% de la population affirme y être sensible,

Longtemps cantonnés dans des structures associatives bénévoles comme les « Magasins du Monde », les produits certifiés « commerce équitable » ont fait aujourd'hui leur entrée dans les rayons de la plupart des grandes surfaces et le choix proposé ne cesse de s'élargir (café, bananes, chocolat, etc.).

ET à GESVES ?

Les produits équitables sont encore trop peu connus et difficile à trouver dans nos épicerie de village. Le magasin OXFAM situé derrière la maison communale propose notamment des biscuits, mais son activité principale reste la vente de vêtements de seconde main pour financer des projets de solidarité dans le sud. Par ailleurs, la Fromagerie du Samson à Goyet dispose également un certain choix de produits équitables (café, miel, jus de fruits et vins), mais la plupart des épiciers estiment la demande trop faible.



C'est donc à chacun de nous qu'il appartient de découvrir ces produits et de les faire connaître afin que la démarche de consommation « solidaire » devienne à Gesves aussi une réalité quotidienne..

La commune peut également jouer un rôle moteur via ses propres consommations au sein de l'Administration communale, mais également du CPAS, des écoles, etc. Mais il semble qu'en dehors du chocolat distribué au Conseil communal lors de la semaine du Commerce équitable la majorité soit peu sensibilisée...

A MEDITER : Ces prédateurs des temps modernes

Les super-marchés à la solde de la grande distribution : appareils ultra-capitalistes et merveilleuses machines à fabriquer du bien-être social ou prédateurs ?

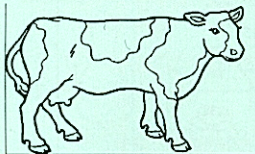
« Prédateurs du commerce, de l'artisanat local et de proximité dans un premier temps, prédateurs de l'agriculture et du monde rural dans un deuxième temps, prédateurs de nos emplois, de nos entreprises et de nos industries dans un troisième temps, prédateurs des ressources financières, de la richesse humaine et de notre futur, enfin. Prédateurs et prêts à tout ? »

Extrait du livre de Christian JACQUIAU : « Les coulisses de la grande distribution », éditions Albin Michel.



DES PRODUITS MADE IN TERROIR

Aujourd'hui, j'aurais voulu vous parler de nos commerces de proximité, j'aurais aimé vous vanter les mérites de nos produits locaux, j'aurais aimé vous informer des divers endroits de notre commune où vous pouvez acquérir de nombreux produits issus du commerce équitable...



Mais qu'aurais-je pu dire que vous ne sachiez

déjà ? Le lait, le beurre, les fromages, les potirons, le miel, la bière et toutes ces bonnes choses que nous pouvons trouver à quelque pas de chez nous, bien entendu, vous les connaissez bien et je suis sûr que vous les appréciez à leur juste valeur.

Mais il y a les autres, ceux qui ne savent pas. Ceux qui préfèrent aller se fournir en grande surface. Ceux qui préfèrent acheter du simple lait battu hypersucré en petit flacon de plastique parce qu'on leur fait croire que c'est un produit tout nouveau élaboré tout spécialement pour guérir leur flore intestinale. Ceux qui préfèrent le camembert chewing-gum, le pain « mousse polyuréthane » et le vin en sac plastique.

Il y a ceux qui pensent acheter moins cher en grande surface. Ceux qui oublient d'ajouter à leur ticket de caisse les frais de carburant pour les 30 kilomètres aller-retour, les poubelles pour évacuer tous ces sur-emballages et le prix de la pollution que cela engendre, le prix de tous ces articles judicieusement situés sur leur parcours dans le magasin et qu'ils ont achetés alors qu'ils ne figuraient pas sur leur liste.

Il y a ceux qui préfèrent attendre dans une file interminable à la caisse, entre des inconnus, qui préfèrent suivre les conseils d'un réassortisseur au rayon légumes alors que depuis deux ans il est normalement au rayon savon, et consommer finalement des produits sans âme et sans bonheur. Vous savez bien ce que c'est... c'est ce qui donne ce moelleux au fromage, ce goût au pain, cet arôme au miel et cette saveur aux potirons...

Et en plus, vous aurez le sourire de la crémière...

COMMERCES DE PROXIMITE : indispensables à la vie des villages !

Etre commerçant à la campagne, pas évident ! Mais nos villages en ont tellement besoin pour vivre.

Les grandes surfaces continuent à tuer le petit commerce. Il y a peu de temps à Assesse, les Trois Mousquetaires (Ecomarché) ont laissé sur le carreau plusieurs magasins villageois. Le projet à Ohey devrait en faire de même

Et à Gesves ?

Aucun super marché mais un mouvement intéressant. Côté maison communale, les petits commerces se concentrent peu à peu. A côté du boucher, de la fleuriste, des pharmaciens,

de l'esthéticienne, du garagiste, du légumier, de la coiffeuse, de la petite surface (SPAR), des libraires, il y a la poste, les banques, le centre sportif et tous les services de la commune, du CPAS et de la police. Sans oublier les associations, le local des ados, l'école, l'académie de musique, etc. Il ne manque plus qu'un café !

Ailleurs, cela se maintient difficilement car le métier relève parfois du sacerdoce. Pourtant que serait Haut-Bois sans son épicerie du coin ? Les Tombes pleure la sienne, Faulx fête la Fermette et Sorée maintient le cap. Mozet, Strud sont désespérément vides.

Bien plus qu'un échange de marchandises, le petit commerce est un lieu de rencontre et d'information, une possibilité d'éviter des longs trajets, le maintien d'un emploi local. Certaines personnes peu mobiles ou défavorisées seraient bien en peine d'aller faire leurs courses à Namur ou à Andenne. C'est pourquoi la commune doit s'employer à favoriser le commerce local dans le respect de la réglementation et en bonne relation avec le voisinage.



SAVEZ-VOUS QUE : les composants d'un yaourt aux fraises d'une marque bien connue achetée en grande surface ont parcourus plus de 6000 km avant d'arriver sur votre table...Heureusement, nous avons des yaourts du terroir !

Il n'est pas interdit d'interdire les canettes à l'école

La prochaine rentrée scolaire devrait se faire sans distributeur de boissons sucrées grâce à Marie Arena. Enfin, elle l'a promis. Obésité, caries, déchets d'emballages, consommation d'énergie, coût au budget familial : **rien ne justifie ces grosses machines à sous dans nos écoles**, on est perdant à tous les coups. Les quelques milliers d'euros glanés par l'école complice sont insignifiants par rapport aux dégâts des boissons sucrées. Reste à expliquer à nos potaches le pourquoi du retrait des distributeurs sans quoi ils le vivront comme une punition.

« De quel droit la politique prendrait-elle le pas sur l'éducation de nos enfants ? » se demande M. T. de Wavre dans le courrier des lecteurs de la DH du 16/11/2004. Mais monsieur, vous devriez savoir que la politique est encore un peu dans les mains de nos élus et pas tout à fait dans celles de Coca-Cola. Pourtant, les consommateurs d'aujourd'hui achètent souvent les produits les plus déconseillés par les médecins diététiciens. La malbouffe est partout. Bernés par une publicité à la limite de l'arnaque, on nous imprègne des belles images à la télé : paysages respirant la fraîcheur, fermes bucoliques où les poules courent en liberté, papier à carreaux sur les pots de confiture. **Tout cela, c'est de la poudre aux yeux.** Les poules en batterie, les fruits industriels pulvérisés au moins dix fois par des pesticides, les ruchers décimés par ces mêmes pesticides ... C'est moins sexy mais c'est le quotidien de notre assiette.

La publicité est partout : sur le papier, sur les ondes, à la télé, sur les vêtements, sur internet et ... sur les distributeurs automatiques de boissons. Ces gros frigos pimpants n'auraient jamais dû coloniser les écoles, simplement parce qu'ils sont des publicités ambulantes. Ce n'est pas pour rien que l'école est visée.

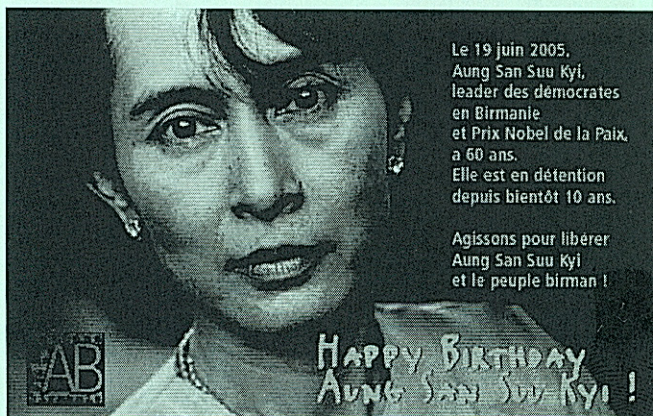
Les spécialistes de la commercialisation savent bien que, si un enfant vient à préférer une marque, il lui restera fidèle pour la vie. **Ils agissent consciemment, sans état d'âme.**



Nous avons testé pour vous : La TRES discrète publicité faite par la commune

Commune et communication ne font pas toujours bon ménage. Un exemple ? Il y a de l'éolienne dans l'air à Gesves. Les ECOLO ont obtenu du mayor une séance d'information publique sur ce thème le 23/2/2005. Très bien mais ... **étiez-vous au courant ?** La publicité s'est résumée à 16 cm² dans un toutes-boîtes... Pas grand chose et très peu de monde à la réunion. Dommage ! Un autre exemple ? Allez, pour la route ! La commune vend ses essarts : plusieurs dizaines d'hectares de terre agricole et de terrain à bâtir. **Etiez-vous au courant ?** La publicité s'est faite de manière confidentielle... et les acquéreurs ne se bousculent pas au portillon.

Dommage pour les caisses communales ! Mais quand il s'agira d'avoir votre vote, rassurez-vous, de la publicité vous en aurez des tarlaches !



© Photo : JOACHIM LADEFOGED/VII

En **Birmanie**, la junte militaire, soutenue par des firmes comme TOTALFINA, piétine les droits démocratiques. Alors boycottons les produits Totalfina et montrons notre soutien au leader des démocrates birmans, Aung San Suu Kyi, détenue depuis bientôt 10 ans : www.birmanie.net

N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER LOCALE ECOLO DE GESVES

Claude BERTRAND – 081/57.00.14

Conseiller communal et Secrétaire de la locale

Cécile BARBEAUX – 083/67.85.30

Secrétaire de la locale